

**THINKWARE**

Investor Relations 2026

## Disclaimer

본 자료의 경영실적 및 재무성과와 관련한 모든 정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성되었습니다.

본 자료의 경영실적 및 재무성과는 투자자의 편의를 위해 외부감사인의 검토가 완료되지 않은 상태에서 조기에 작성된 것으로 그 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 검토 과정에서 달라질 수 있습니다.

또한, 본 자료는 미래에 대한 예측정보를 포함하고 있습니다. 예측정보는 향후 경영환경 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 포함하고 있으므로, 실제 미래실적은 예측정보에 기재되거나 암시된 내용과 차이가 있을 수 있고, 정확성과 완전함을 보장 할 수 없습니다.

따라서, 본 자료를 참고한 투자자의 투자 의사결정은 전적으로 투자자 자신의 판단과 책임하에 이루어져야 하며, 당사는 본 자료의 내용에 의거하여 행해진 일체의 투자행위 결과에 대하여 어떠한 책임도 지지 않습니다.

본 자료는 어떠한 경우에도 투자자의 투자결과에 대한 법적 책임 소재의 입증자료로서 사용될 수 없습니다.

# INDEX

**Part 1. 회사소개**

**Part 2. 모빌리티 전장**

**Part 3. 맵 플랫폼**

**Part 4. 생활가전**

**Part 5. Appendix**

**THINKWARE**

# Part 1. 회사소개

**THINKWARE**

# 팅크웨어(주) THINKWARE Corporation

CEO	이 흥 복
설립일	1997. 03. 26
상장일	2006. 05. 19
임직원수	254명
본사	경기도 성남시 분당구 판교역로 240, 9층

√ 투자포인트

1. 글로벌 전장 기업으로 성장
2. 해외 블랙박스 시장의 가파른 성장
3. 신규 킬러 디바이스 발굴
4. 글로벌 No.1 지도 플랫폼
5. 로보락+샤오미 통한 생활가전 제품군 확대

## 글로벌 전장

### 모빌리티 전장

### 맵플랫폼

### 생활가전

블랙박스 (DashCam)



세이프티 디바이스



ADAS



SD/HD/ADAS 맵

POI 정보



FMS



TMS



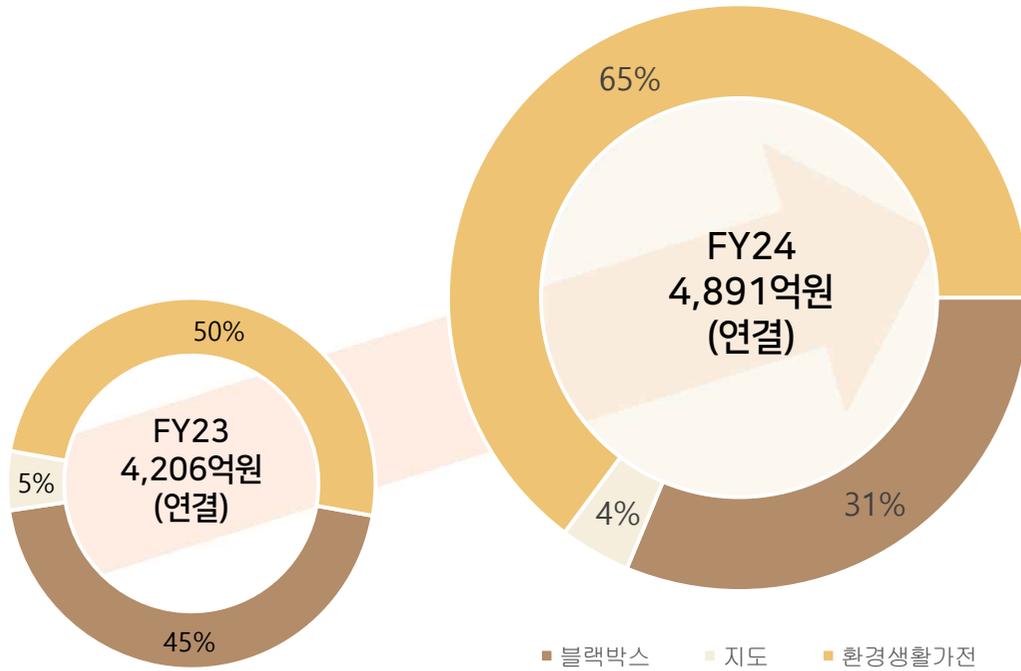
로봇청소기



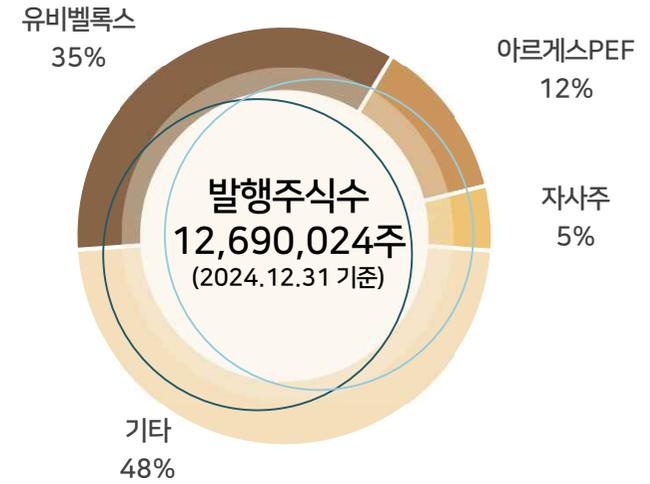
샤오미 가전




# 팅크웨어 매출 및 지분 구조



사업부문	매출유형	매출액(억원)	매출비중(%)
블랙박스	국내	650	13.3%
	해외	881	18.0%
지도	플랫폼	159	3.3%
	제품	33	0.7%
환경생활가전		3,168	64.8%
합계		4,891	100.0%



(2024.12.31 기준)

주주명	주식수(주)	지분율(%)	비고
유비벨록스(주)	4,405,785	34.7%	최대주주
아르게스그로스캐피탈 제1호사모투자	1,580,600	12.5%	사모펀드
팅크웨어(주)	630,178	5.0%	자사주
기타	6,073,461	47.8%	-
합계	12,690,024	100.0%	-

## Part 2. 모빌리티 전장

**THINKWARE**



# 글로벌 전장 기업으로 성장

## BMW 글로벌 Sole Vender

- BMW의 Supplier Grade 5 Star 평가
- BMW 단일판매 공급계약 신규체결 : 약 436억원
- 신규 PROJECT 수주 가능성

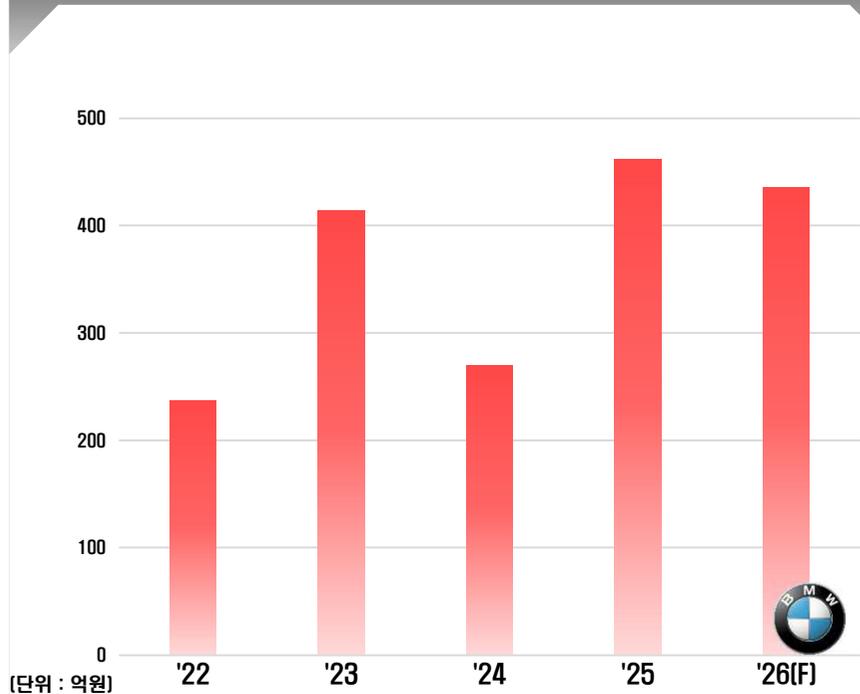


## MBK 향 판매량 확대

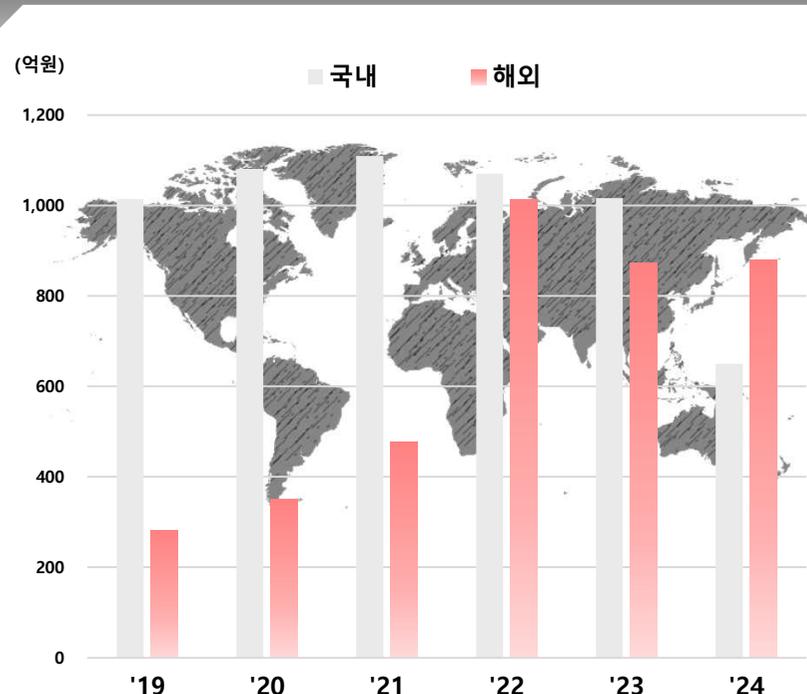
- 2025년 신규진입 성공(Starview PRO)
- 2025년 대비 판매 수량 및 매출 확대

## 판매채널 다각화 및 매출 증대

BMW 계약 추이



블랙박스 국내외 매출 추이





# 해외 블랙박스 시장의 가파른 성장

## 주요 시장 기회

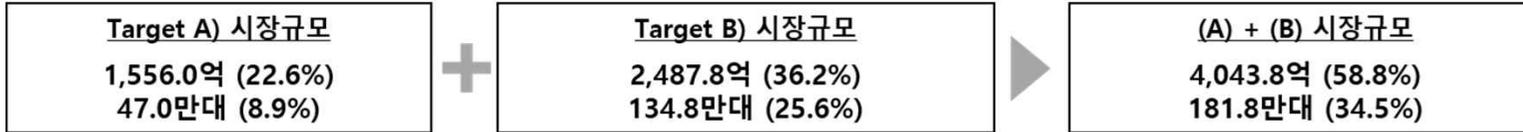
- 북미(미국, 캐나다) Amazon.com 블랙박스 시장 규모
  - 2024년 약5,600억원 → 2025년 약7,600억원(35.7% 성장)
- 미국 내 중국산 기술 및 제품 판매 제한 분위기
  - 커넥티드 차량내 SW, HW 사용금지/ 드론 및 부품 인증규제

## 시장 경쟁력

- 글로벌 브랜드(신뢰성)
  - 프리미엄 이미지(High-end 스펙)
  - 품질/내구성/안전 중심 기능
  - 블랙박스/내비게이션/ADAS 820여건 특허 보유(미국 180건)
- 스타제품 육성

### 미국 시장 규모(Dash Cam)

미국 Dash Cam 전체 시장 규모 (11월 누적 기준)  
6,873.6억 / 526.4만대



11개월 누적 기준		B) 누적 2,487.8억원 / 134.8만대			A) 누적 982.7억원 / 22.4만대		
US 4K 누적 시장 규모		운영 모델 無			ARC 700 시장	ARC 900 시장	U3000 시장
가격	전체	\$100 미만	\$100 이상 ~ \$150 미만	\$150 이상 ~ \$200 미만	\$200 이상 ~ \$300 미만	\$300 이상 ~ \$400 미만	\$400 이상
수량	258만대	1,010,750대	1,136,063대	212,126대	93,070대	116,703대	14,053대
매출	4,474억원	1,003.8억원	1,987.9억원 (28.9%)	499.9억원 (7.3%)	334.0억원 (4.9%)	559.5억원 (8.1%)	89.2억원 (1.3%)

11개월 누적 기준		A) 누적 573.3억원 / 24.6만대		
US 2K 누적 시장 규모		운영 모델 無	ARC, Q200 시장	
가격	전체	\$100 미만	\$100 이상 ~ \$200 미만	\$200 이상 ~ \$300 미만
수량	46만대	210,863대	148,815대	97,088대
매출	760억원	149.6억원	280.4억원 (4.1%)	292.9억원 (4.3%)

[근거 : 2025년 Helium Sales Data US]



# 신규 킬러 디바이스 발굴

급발진 사고 이슈  
다채널 블랙박스 공급

이륜 모빌리티 시장 성장  
안전 이슈  
세이프티 디바이스 시장 선도

전장사업 강화(Smart Audio/  
Switch류 제어기, DVRS 등)  
B2B향 신사업 확대



페달 카메라



바이크캠

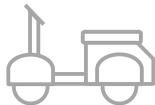


스마트오디오



스위치류 제어기

· DVRS(Digital Video Recoding System)



신개념 킬러 디바이스  
데이터 수집 및 채굴 디바이스

## Part 3. 맵 플랫폼

**THINKWARE**



# 글로벌 NO.1 지도 플랫폼

## ▣ 국내외 지도 구축 및 글로벌 확장

- SD, ADAS, HD 맵 구축 능력 및 레퍼런스 => 자율주행 맵
- 3차원 지형 시각화 기술(Digital Twin 맵) 보유
- 국내외 완성차 업체 지도 공급 확대(라이선스 수익 확대)
- 해외 Maps API 상용화에 따른 고객사 확보
- 기존 고객 기반 매출 확대 및 신규 산업군 고객 발굴
- 배달/ 물류기업 대상 TMS(운송관리시스템) AI 솔루션 공급

## ▣ FMS(차량관제시스템) 진출(Geotab + DTG)

- H/W + Map + Engine => 프리미엄 FMS 시장 선점(구독 서비스)
  - 운행데이터 기반 안전, 유지보수 Insight 제공
- 국토부 물류산업 개편에 따른 DTG 모니터링 수요 확대
- 고객 기반 상품군 세분화
  - Geotab API Only : 렌터카, 플랫폼 업체
  - Geotab + FMS : 기업형 FMS 시장
  - DTG Only : DTG 의무 설치 차량(상용차량)
  - DTG + FMS : 보험, 관제 결합 시장

### 자율주행용 맵 구조



### FMS 영업대상

구분	차량대수	대상 업종
1톤 이하 택배	5.5만대	택배사 / 이커머스
냉장·냉동	13.6만대	신선식품 운송업체, 약품 운송업체
전기 화물	12만대	전기화물 제조사, 물류/운송업체
법인·렌터카	220만대	법인차, 렌터카, 법인 영업용 차량
DTG 의무차량	40만대	버스, 어린이통학버스, 택시
1톤 초과 화물	47만대	물류기업
폐기물	1.7만대	폐기물&운송업체

## Part 4. 생활가전

**THINKWARE**



# 로보락 + 샤오미, 제품군 확대를 통한 시장 지위 공고

## 로봇청소기의 거침없는 진격

- Roborock 국내 M/S 50% ↑ ·프리미엄 M/S 70% ↑ (출처: GFK)
- Roborock 신제품(S10 MaxV Ultra) 상반기 출시 예정



S10 MaxV Ultra	VS	S9 MaxV Ultra
35,000Pa	흡입력 (59% ↑)	22,000Pa
8.5cm	문턱 등반 높이 (113% ↑)	~4cm
7.98cm	제품 높이 (동일)	7.98cm
메인 물걸레 확장	모서리 물걸레 방식	사이드 물걸레
100도	온수 물걸레 세척	80도
건조 진행	먼지백 건조	건조 없음

## 온라인 채널 집중

- 생활가전 온라인 채널 성장 집중
- 샤오미 총판 : TV/ 스마트폰/ 공기청정기 등



무선청소기



세탁건조기



공기청정기



선풍기



TV



태블릿PC



스마트폰

## **Part 5. Appendix**

**THINKWARE**

# 재무제표 요약

## 연결재무상태표

(단위: 백만원)

구분	2022	2023	2024
유동자산	231,723	275,677	283,419
비유동자산	116,277	120,659	129,399
<b>자산총계</b>	<b>348,001</b>	<b>396,336</b>	<b>412,818</b>
유동부채	133,484	176,907	174,200
비유동부채	29,948	10,139	8,690
<b>부채총계</b>	<b>163,431</b>	<b>187,046</b>	<b>182,890</b>
자본금	5,555	5,555	5,555
이익잉여금	111,003	125,897	136,672
<b>자본총계</b>	<b>184,569</b>	<b>209,290</b>	<b>229,928</b>

## 연결손익계산서

(단위: 백만원)

구분	2022	2023	2024
<b>매출액</b>	<b>336,709</b>	<b>420,619</b>	<b>489,135</b>
매출원가	258,543	293,730	340,745
매출총이익	78,166	126,889	148,390
판매비	73,704	91,453	122,355
<b>영업이익</b>	<b>4,462</b>	<b>35,436</b>	<b>26,035</b>
영업외손익	4,007	(4,374)	(983)
법인세차감전순이익	8,469	31,063	25,052
<b>당기순이익</b>	<b>4,514</b>	<b>24,579</b>	<b>19,004</b>